



**IMAŠ ZNANJE  
BUDI PRIMJER**

**CIJEPI SE**

# Izvještaj o javnozdravstvenoj kampanji „Imaš znanje, budi primjer!”

Zagreb, 15. lipnja 2021.



Quadrans d.o.o.



Osnovne informacije o  
kampanji



# Slogan kampanje



**Imaš znanje, budi primjer!**

# Koncept kampanje





# 9 nositelja kampanje

- Hrvatska liječnička komora
- Hrvatska komora medicinskih sestara
- Hrvatska ljekarnička komora
- Hrvatska komora dentalne medicine
- Hrvatska psihološka komora
- Hrvatska komora primalja
- Hrvatska komora fizioterapeuta
- Hrvatska komora medicinskih biokemičara
- Hrvatska komora zdravstvenih radnika

# 17 podržavatelja kampanje

- ▶ HALMED
- ▶ Hrvatski liječnički zbor
- ▶ Hrvatsko epidemiološko društvo HLZ-a
- ▶ Hrvatsko društvo za infektološke bolesti HLZ-a
- ▶ Hrvatsko farmaceutsko društvo
- ▶ Hrvatsko društvo za medicinsku biokemiju
- ▶ KOHOM
- ▶ HUBOL
- ▶ Hrvatska udruga za promicanje primaljstva
- ▶ Hrvatski liječnički sindikat
- ▶ Medicinski fakulteti Zagreb, Osijek, Rijeka, Split
- ▶ Farmaceutsko-biokemijski fakultet
- ▶ Dom zdravlja Splitsko-dalmatinske županije
- ▶ Udruga za promicanje edukacije fizioterapeuta

Objavljivali  
tekstove o  
kampanji na  
webu i na FB



# Ciljne javnosti



# Strateški plan kampanje

|                                     |                          |                       |   |
|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---|
| Anketa<br>✓                         | Webinari<br>✓            | Video<br>Filmovi<br>✓ | Blogovi<br>✓                              |
| Postovi<br>Facebook<br>Youtube<br>✓ | Web<br>stranica<br>✓     | Newsletteri<br>✓      | Masovni<br>Mediji<br>✓                    |
| FB<br>oglašavanje<br>✓              | Google<br>Adwords *<br>✗ | Plakati B2<br>✓       | Tekstovi<br>u komorskim<br>Glasilima<br>✓ |

siječanj – svibanj 2021.

\*Planirana aktivnost oglašavanja na Googleu nije bila moguća jer je Google odbijao oglase s temom COVID-19.



# Planirani vs. realizirani troškovi

| Planirane aktivnosti kampanje      | Planirani trošak (bez PDV-a) | Realizirane aktivnosti kampanje   | Realizirani trošak (bez PDV-a) |
|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| 2 webinar                          | 10.000                       | 3 webinar i 2 video filma         | 34.500                         |
|                                    |                              | Studio i video zid za 3 webinar   | 17.800                         |
| 4 video filma                      | 19.500                       | x                                 | x                              |
| Slogan                             | 3.000                        | x                                 | x                              |
| Logo                               | 7.500                        | Logo                              | 5.000                          |
| Dizajn tiskanih materijala         | 5.700                        | Dizajn tiskanih materijala        | 2.000                          |
|                                    |                              | Registracija domene               | 500                            |
| Dizajn vizuali (digital. Kampanja) | 2.700                        | Dizajn vizuala                    | 2.700                          |
| Tisak plakata                      | 2.600                        | Tisak plakata                     | 1.624                          |
| Vođenje Facebook oglašavanja       | 13.000                       | Vođenje Facebook oglašavanja      | 9.000                          |
| Budžet Facebook oglašavanje        | 16.000                       | Budžet Facebook oglašavanje       | 7.200                          |
| Kreiranje i upravljanje kampanjom  | 36.000                       | Kreiranje i upravljanje kampanjom | 36.000                         |
| <b>Ukupno</b>                      | <b>116.000</b>               | <b>Ukupno</b>                     | <b>116.324</b>                 |
| <b>Ukupno s PDV-om</b>             | <b>145.000</b>               | <b>Ukupno s PDV-om</b>            | <b>145.405</b>                 |



# Aktivnosti kampanje

# Vizuali kampanje

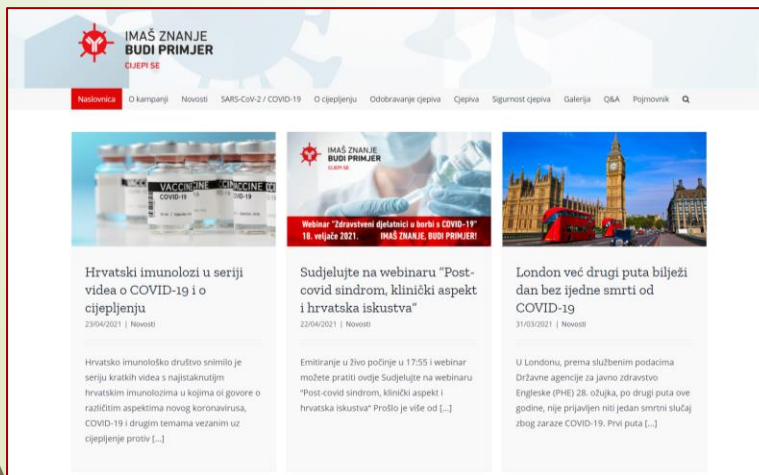
- logotip kampanje
- Web banneri i vizuali za svaku objavu za komorske webove
- FB okvira (Photo frame) Cijepio/cijepila sam se – **3.800** puta primijenjen (HLK, HKP i HKMS)
- Cover fotografije za webove i FB stranice
- Web stranica [www.budiprimjer.hr](http://www.budiprimjer.hr)
- Plakat B2
- vizual za webinare
- 2 infografike



# Web kampanja

www.budiprimjer.hr

- Kreirana web stranica
- Napisano 40-ak tekstova
- Koordinirano Xy blogova
- Web stranica je imala 50.280 posjetitelja i 135.795 posjeta



webovi komora i  
podržavatelja i  
newsletteri

- 2.800 rezultata pretraživanja na Googleu
- Napisano 10 web tekstova o kampanji
- 49 objava na webovima komora
- 45 objava na webovima podržavatelja
- Napisano 6 newslettera za članove

# Anketno istraživanje i ocjena kampanje

## ANKETE

- 1. anketa u siječnju, a 2. anketa u svibnju
- Priprema anketa
- Obrada rezultata
- Analiza rezultata anketa
- 2 powerpoint prezentacije za cjelokupni uzorak
- 9 pojedinačnih powerpoint prezentacija za svaku komoru

## OCJENA KAMPANJE

- kampanja doprla do više od **80 %** ispitanika, a **2 od 3** ispitanika su i sudjelovali u nekoj od aktivnosti
- zdravstveni djelatnici zadovoljni su kvalitetom kampanje
- **83 %** smatra da je kampanja kvalitetno informirala zdr. djelatnike o cijepljenju protiv COVID-19
- **6 %** ispitanika se ne slaže s tim stavom
- Ocjena koju su ispitanici dali kvaliteti kampanje je **5,7** (skala 1-7)

# Odaziv na ankete

| Komora                                  | 1. anketa | 2. anketa |
|---|-----------|-----------|
| Hrvatska liječnička komora              | 3.766     | 1.821     |
| Hrvatska komora medicinskih sestara     | 2.133     | 486       |
| Hrvatska ljekarnička komora             | 1.077     | 44        |
| Hrvatska komora fizioterapeuta          | 734       | 0         |
| Hrvatska komora primalja                | 238       | 79        |
| Hrvatska psihološka komora              | 135       | 84        |
| Hrvatska komora medicinskih biokemičara | 179       | 160       |
| Hrvatska komora zdravstvenih radnika    | 325       | 47        |
| Hrvatska komora dentalne medicine       | 220       | 1         |
| Ukupno                                  | 8.807     | 2.722     |

# 3 webinarara

| Webinar                                      | Termin   | Broj prijavljenih sudionika  |
|--|----------|--|
| 1. Stručnjaci o cijepljenju                  | Siječanj | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>18.233</b> jedinstvenih sudionika na webinarima ili 25 % zdravstvenih djelatnika javnog zdravstva</li><li>• <b>5.676</b> jedinstvenih korisnika gledalo na Facebooku;</li><li>• <b>7.912</b> YouTube pregleda</li></ul> |
| 2. Zdravstveni djelatnici u borbi s COVID-19 | Veljača  |  |
| 3. Post-COVID                                | Travanj  |  |

- Priprema webinarara
- Priprema 3 sinopsisa
- Koordinacija 4 moderatora i 12 predavača na webinaru
- Koordinacija prijava
- Fotografije s webinarara



# Jedinstveni sudionici na 3 webinarima po komorama

| Komora | Broj jedinstvenih prijavljenih sudionika |
|--------|--|
| HLK    | 5.328                                    |
| HKDM   | 230                                      |
| HKF    | 2.833                                    |
| HKMB   | 380                                      |
| HKMS   | 4.479                                    |
| HKP    | 125                                      |
| HKZR   | 2.439                                    |
| HLJK   | 1.353                                    |
| HPK    | 1.066                                    |
| Ukupno | 18.233                                   |



# Video - rezultati

- ▶ 3 webinarara
- ▶ 24 Q&A videa o cijepljenju
- ▶ 1 video s predsjednicima komora s pozivom na cijepljenje

|                               | 1. webinar | 2.webinar | 3. webinar | Predsjednici komora | 24 Q&A videa |
|-------------------------------|------------|-----------|------------|---------------------|--------------|
| <b>Jedinstveni gledatelji</b> | 1.867      | 2.265     | 1.544      | 4.331               | 44.649       |
| <b>Pregledi videa</b>         | 2.287      | 2.811     | 1.804      | 4.887               | 49.153       |
| <b>Sviđanja</b>               | 105        | 120       | 77         | 150                 | 787          |
| <b>Dijeljenja</b>             | 9          | 10        | 7          | 13                  | 115          |

# Masovni mediji i komorska glasila

- 69 medijskih objava
- 3 priopćenja napisana
- 1 konferencija za novinare
- Napisani tekstovi za kvartalna komorska glasila
- Napisana 3 teksta za LN

| Vrsta medija | Broj objava |
|--------------|-------------|
| radio        | 7           |
| tv           | 11          |
| tisak        | 7           |
| portali      | 44          |
| Ukupno       | 69          |

**Hrvatska liječnička komora: 73 posto zdravstvenih djelatnika želi se cijepliti**

Ukratko: Hrvatska liječnička komora (HLK) objavila je rezultate anketiranja o spremnosti zdravstvenih djelatnika na cijepljenje protiv COVID-19. Prema podacima, 73 posto ispitanika izjavilo je spremnost na cijepljenje, dok je 27 posto izjavilo da se ne želi cijepiti.

HLK je istaknula da je ova brojka pozitivna i da će nastaviti raditi na povećanju broja cijepljenih osoba. Također je istaknula da je cijepljenje sigurno i učinkovito sredstvo za zaštitu zdravlja.

**Čak 73 posto zdravstvenih djelatnika želi se cijepiti protiv Covid-19**

Ukratko: Članak istražuje stavove hrvatskih zdravstvenih djelatnika prema cijepljenju protiv COVID-19. Istraživanje je pokazalo da većina ispitanika (73%) želi biti cijepljena, što je znak optimizma u borbi protiv pandemije.

U članku se također spominju izazovi povezani s cijepljenjem, kao što su nedostatak informacija i strah od nuspojava, te se poziva na edukativne kampanje.

## Cijena života i budućnosti leži u dva uboda injekcije

Devet zdravstvenih komora uputilo je proglasa "Imaj znanje, budi pripremljen, ne odustajati. Liječniče ste lakše i teže bolone, zdravstvene radnike u svijetu, gledati među boga za svaki udah, a mnogi među nama suočili su se s brojnim izazovima. COVID-19 je došao u Hrvatsku laganije više od peti god tisuća života. U svijetu je od ove bolesti umrlo više od 17 tisuća zdravstvenih djelatnika. U mnogim najsiromašnijim državama najveći, preostali zdravstveni djelatnici su tragici. Cijena naše budućnosti, koje nam je nepodnošljivo skupo o zdravlje ljudi. Izrada je na dubokom krizi koja znanosti. Naučnici smo sve naše zdravstvene odluke donosili na znanstveno temeljenoj osnovi. Mi smo zdravstveni djelatnici, a ne laici. Mi znamo kako cijepljenje čini našu granicu između života i smrti. Želimo ponovno živjeti svoje dosadnjake živote, želimo ih natrag", navodi se u proglasi. **D. Pašković**

**BORCI ZA ZDRAVLJE**

Ukratko: Fotografija s predstavnika devet zdravstvenih komora na konferenciji za novinare. Predstavnik devet zdravstvenih komora pozvao je na jačanje zdravstvenih djelatnika i sigurnu budućnost.



ČLANICI ZDRAVSTVENIH KOMORA: Borba protiv pandemije je maraton, a ne sprint.

## Devet komora poziva sve zdravstvene djelatnike da se cijepi

Predsjednici devet zdravstvenih komora pozvali su liječnike, stomatologe, farmaceute, medicinske sestre, fizioterapeute, medicinske tehničare, laborantice, biokemičare, medicinske sestare, primarna, zdravstvenih radnika, te ljekovnike, ljekovnice i psihološke komore.

Ukratko: Devet zdravstvenih komora poziva sve zdravstvene djelatnike da se cijepi protiv COVID-19. Poziv je usmjeren na ljude koji su u kontaktu s pacijentima i koji su važni za sigurnost zdravstvenog sustava. Komore ističu da je cijepljenje sigurno i učinkovito sredstvo za zaštitu zdravlja.

HLK je istaknula da je ova brojka pozitivna i da će nastaviti raditi na povećanju broja cijepljenih osoba. Također je istaknula da je cijepljenje sigurno i učinkovito sredstvo za zaštitu zdravlja.

# Facebook rezultati kampanje siječanj – svibanj 2021.

| Komora fanovi        | Broj postova | PROSJEČNO      |               |                      | UKUPNO  |         |            |           |
|----------------------|--------------|----------------|---------------|----------------------|---------|---------|------------|-----------|
|                      |              | Organski doseg | Plaćeni doseg | Angažirani korisnici | Doseg   | Likeovi | Dijeljenja | Komentari |
| <b>HLK</b><br>6.162  | 41           | 2.265          | 850           | 228                  | 128.000 | 1.905   | 201        | 145       |
| <b>HKMS</b><br>3.907 | 40           | 1.845          | 733           | 180                  | 103.000 | 1.318   | 147        | 163       |
| <b>HKP</b><br>7.464  | 40           | 785            | 1.414         | 103                  | 88.000  | 413     | 36         | 14        |
| <b>HLJK</b><br>2.999 | 37           | 891            | 567           | 105                  | 54.000  | 606     | 30         | 20        |
| <b>HKZR</b><br>1.284 | 24           | X              | X             | X                    |         | 153     | 21         | 4         |
| <b>HKDM</b><br>3.077 | 37           | X              | X             | x                    |         | 40      | 0          | 4         |
| <b>HKF</b><br>2.879  | 33           | x              | x             | x                    |         | 129     | 9          | 1         |
| UKUPNO               | 252          |                |               |                      | 370.003 | 4.564   | 444        | 351       |

# Facebook rezultati oglašavanja siječanj – svibanj 2021.

| Vrsta posta  | Clickovi | Impresije | CPC US\$ |
|--------------|----------|-----------|----------|
| Frame        | 1.266    | 10.925    | 0,05     |
| Predsjednici | 828      | 8.306     | 0,09     |
| Proglas      | 1.006    | 19.247    | 0,03     |
| Webinari     | 2.633    | 31.326    | 0,09     |
| 24 Q&A       | 8.699    | 124.756   | 0,09     |



# Pitanja i komentari



Izvještaj pripremio Quadrans d.o.o.

Zagreb  
lipanj 2021.